**Estudio deL PROCESO DE COMPRA DE UN VEHÍCULO Y SERVICIO POSVENTA**

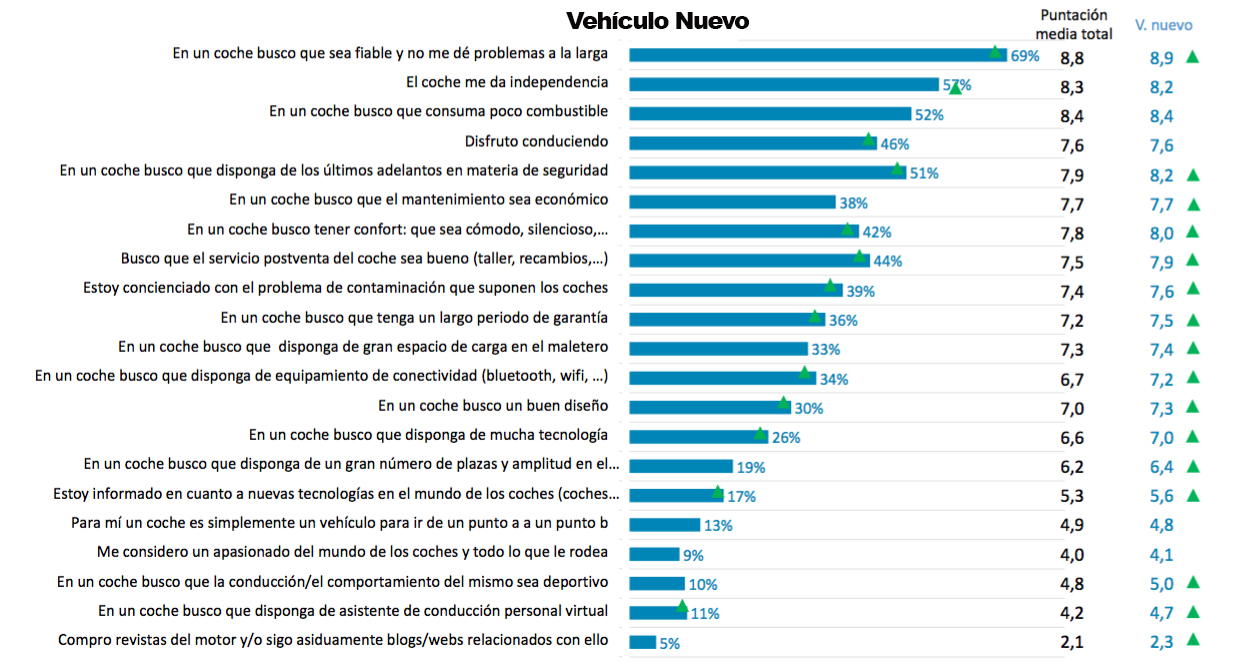
**Nota de prensa**

**La fiabilidad, la independencia y el consumo, los aspectos más valorados de los usuarios en 2018**

* **El interés por el diseño, la tecnología de los vehículos y su tamañola habitabilidad se sitúan en últimas posiciones**

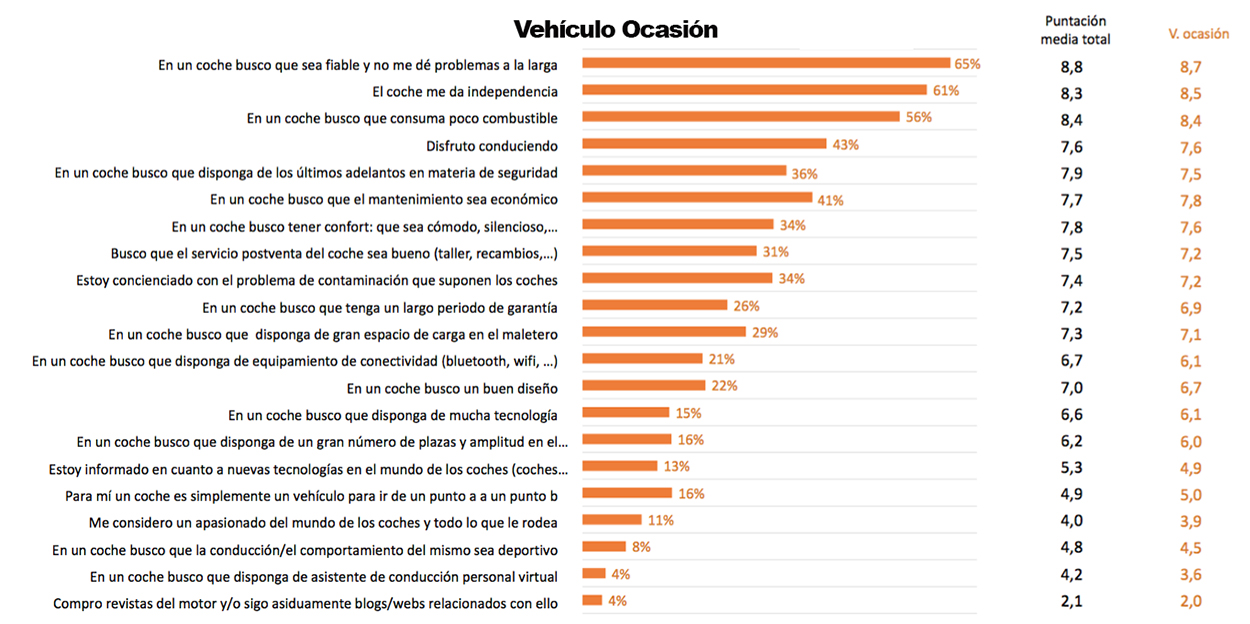
**Barcelona, 26 diciembre de 2018.** La relación de los conductores con el mundo del motor es distinta según cada persona, sin embargo, hay ciertos factores que la mayoría destaca frente al resto. En relación a los coches, y según los datos extraídos del ***Estudio del proceso de compra de un vehículo y servicio posventa 2018* realizado por** [**coches.net**](http://www.coches.net/)**,** la fiabilidad que ofrece el vehículo y la ausencia de problemas a lo largo del tiempo es el aspecto más valorado por los usuarios en este año, tanto de vehículo nuevo como de ocasión, considerados con un 69% y 65%, respectivamente.

Las principales diferencias en lo que a preferencias se refiere, apuntar que compradores de vehículos nuevo anteponen que el coche disponga de los últimos adelantos en materia de seguridad (51%), que disfrute conduciendo con éste (46%) y un servicio de postventa bueno (44%).



Los compradores de vehículo de ocasión consideran que disfrutar conduciendo es también importante (43%), pero anteponen un matenimiento económico (41%) a los delantos en materia de seguridad (36%).

Por otro lado, los **factores menos** considerados por los usuarios de un vehículo, ya sea nuevo o de ocasión, son el diseño (22%), el número de plazas y amplitud (16%), y la tecnología de la que disponga el vehículo (15%).



**Percepciones sobre el futuro del mundo del motor**

Del informe también se extrae que el **33% de los usuarios cree** que el precio de los vehículos eléctricos disminuirá en los próximos años, mismo porcentaje que opina que **los coches con motores de combustión irán desapareciendo** poco a poco. Respecto a las medidas para reducir la contaminación, el 32% piensa que se disminuirá con las propuestas generadas para fomentar el transporte ecológico y el 27% apuesta por reducir la circulación en las ciudades.

**Sobre el Estudio de proceso de compra y el servicio posventa 2018**

El *Estudio del proceso de compra de un vehículo y servicio posventa 2018* se realizado mediante cuestionario online a un panel representativo de personas que han comprado un vehículo en el último año. Los resultados se han analizado en base a tres segmentos: compradores de vehículos en los últimos 12 meses y, dentro de éste, compradores de vehículos nuevos o compradores de vehículos de ocasión.

**Sobre coches.net**

*Portal dedicado a la compraventa de vehículos, albergando la comunidad más importante de España de aficionados del motor. Actualmente, cuenta cada mes con más 13 millones de visitas y 200 millones de páginas vistas. Además, incluye el site*[*motos.net*](http://motos.net/)*.*

[*coches.net*](http://coches.net/)*pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de compraventa de automóviles*[*coches.net*](http://coches.net/)*, cuenta con los siguientes portales de referencia: vibbo, InfoJobs fotocasa, habitaclia,*[*motos.net*](http://motos.net/)*y milanuncios. Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en 22 países y cuenta con 7.300 empleados. Más información en* [*Schibsted Spain*](https://www.schibsted.es/).

**Para más información:**

Gabinete de Prensa

Eolo Comunicación

Alicia de la Fuente

[alicia@eolocomunicacion.com](mailto:alicia@eolocomunicacion.com)

Inés Alonso

[ines@eolocomunicacion.com](mailto:ines@eolocomunicacion.com)

Tel. 91 241 69 96 / 669 82 52 78

coches.net

Begoña Adroher

PR & Social Media

[begona.adroher@schibsted.com](mailto:begona.adroher@schibsted.com)

Tel. 620 758 271